



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国碳酸二甲酯(DMC) 市场评估及投资前景 评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国碳酸二甲酯(DMC) 市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202258.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸二甲酯(简称DMC)是近年来受到国内外广泛关注的环保型绿色化工产品。由于其分子中含有CH₃-、CH₃O-、CH₃O-CO-、-CO-等多种官能团,因而具有良好的反应活性;1992年DMC在欧洲通过了非毒性化学品(Non toxic substance)的注册登记,属于无毒或微毒化工产品。一方面DMC有望在诸多领域全面替代光气、硫酸二甲酯(DMS)、氯甲烷及氯甲酸甲酯等剧毒或致癌物进行羰基化、甲基化、甲酯化及酯交换等反应生成多种重要化工产品;另一方面,以DMC为原料可以开发、制备多种高附加值的精细专用化学品,在医药、农药、合成材料、染料、润滑油添加剂、食品增香剂、电子化学品等领域获得广泛应用;第三,其非反应性用途如溶剂、溶媒和汽油添加剂等也正在或即将实用化。所以,DMC被誉为21世纪有机合成的一个"新基块",其发展将对我国的煤化工、甲醇化工、C1化工起到巨大的推动作用。

随着煤气化、天然气蒸汽转化技术的进步及甲醇装置大型化的发展,合成DMC的原料甲醇和CO成本进一步下降,加之DMC装置规模扩大带来的规模效益,可以预测,DMC生产成本将进一步下降;同时市场供求矛盾的缓解也将使DMC最终定位在一个较为合理的"平衡点"上,使DMC进入汽油添加剂这一巨大潜在市场领域成为可能。有资料介绍,若MTBE在汽油中添加量为10%,则折算成DMC的添加量为3.3%。而目前全世界汽油消费量超过2亿吨,若10%的汽油消费量采用DMC添加剂则需DMC60万吨年左右。

近年来国内碳酸二甲酯发展迅猛,2009年碳酸二甲酯产能已达24万吨。国内碳酸二甲酯企业走出困境,采取的措施是降低生产成本。通过对现有酯交换法进行适当技术挖潜,采用两步法尿素醇解新技术对现有酯交换工艺进行改造,避免环氧丙烷和丙二醇价格倒挂对企业的不利影响。未来碳酸二甲酯潜在市场巨大,关键是要将碳酸二甲酯转变成有效需求,大力开发下游产业链。此外,加快碳酸二甲酯在溶剂替代、汽油添加剂等方面的应用研究,也有助于进一步打开市场局面。预计到2012年,全球DMC的需求量将达28万t左右,亚太地区在全球DMC的生产和消费中的比例将有较大提高。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国碳酸二甲酯(DMC)市场评估及投资前景评估研究报告》共十三章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及碳酸二甲酯行业研究单位等公布和提供的大量资料,结合深入的市场调查资料,立足于世界碳酸二甲酯行业整体发展大势,对中国碳酸二甲酯行业的发展形势、发展环境、发展格局、供需情况、竞争格局、优势企业经营状况与竞争力、应用领域、相关行业、DMC下游产品——聚碳酸酯等进行了分析及预测,并对未来碳酸二甲酯行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判,最后在前面大量分析、预测的基础上,研究了碳酸二甲酯行业今后的发展与投资策略。

本碳酸二甲酯市场报告，为碳酸二甲酯企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2011-2012年有关碳酸二甲酯概念介绍分析

第一节 有关碳酸二甲酯性能及用途分析

一、碳酸二甲酯性质分析

二、碳酸二甲酯功能与用途分析

三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

第二节 有关碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

一、光气法

二、酯交换法

三、甲醇氧化羰基化法

四、甲醇二氧化碳直接合成法

五、其他还在进一步研发的合成方法

六、工艺优缺点比较

第二章 2011-2012年世界碳酸二甲酯产业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界碳酸二甲酯产业发展环境分析

一、宏观经济发展分析

（一）2011-2012年全球经济走势分析

（二）2012年全球经济增长预测

二、环境保护分析

三、原料供应分析

第二节 2011-2012年世界碳酸二甲酯产业发展概况分析

一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料

二、2011-2012年世界碳酸二甲酯产能分析

三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析

第三节 2011-2012年世界碳酸二甲酯需求情况分析

一、世界碳酸二甲酯行业主要应用领域分析

二、世界碳酸二甲酯行业需求现状分析

第三章 2011-2012年中国碳酸二甲酯行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国碳酸二甲酯行业发展政策环境分析

第三节 2011-2012年中国碳酸二甲酯行业发展社会环境分析

第四章 2011-2012年中国碳酸二甲酯产业发展格局分析

第一节 碳酸二甲酯已被称为当今有机合成的"新基石"

一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品

二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品

三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

第二节 2011-2012年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

一、装置开工率严重不足

二、下游市场需求有限

三、产能进一步过剩

第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

第五章 2011-2012年中国碳酸二甲酯行业供需情况分析

第一节 2011-2012年中国碳酸二甲酯行业生产情况分析

一、国内碳酸二甲酯生产现状分析

二、2011年中国碳酸二甲酯产能统计分析

第二节 2011-2012年中国碳酸二甲酯需求情况分析

一、国内碳酸二甲酯市场需求情况分析

二、国内碳酸二甲酯需求结构分析

三、中国碳酸二甲酯值得开发的若干领域

第三节 2011-2012年国内碳酸二甲酯市场价格情况分析

第六章 2011-2015年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析

第二节 2012-2016年中国碳酸二甲酯产业竞争趋势分析

第三节 2012-2016年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析

第七章 中国碳酸二甲酯产业优势企业经营状况与竞争力分析

第一节 铜陵金泰化工实业有限责任公司

一、公司简介

二、市场动态

三、碳酸二甲酯发展情况

第二节 唐山朝阳化工总厂

一、公司简介

二、朝阳化工碳酸二甲酯发展情况

第三节 山东石大胜华化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展动态

三、发展策略分析

第四节 东营市海科新源化工有限责任公司

一、公司简介

二、公司碳酸二甲酯研发进展

三、发展策略分析

第五节 锦西炼油化工总厂华亿实业总公司

第六节 河北新朝阳化工股份公司

第七节 辽河油田大力集团有限公司

一、公司简介

二、公司发展策略

第八章 碳酸二甲酯的应用领域

第一节 碳酸二甲酯的应用领域

一、农药

二、医药

三、涂料

四、固体光气

五、电池电解液

六、饲料添加剂

第二节 碳酸二甲酯调和汽油的应用研究

一、实验部分

二、结果与讨论

第九章 2011-2012年中国涂料行业营运状况分析

第一节 2011-2012年中国涂料行业发展状况分析

一、我国跃居全球第一涂料大国

二、2011年涂料行业经济运行情况

四、2012年行业经济展望

五、2012年中国涂料加速产业升级和转型

六、2012年涂料未来发展趋势预测

第二节 2011-2012年中国涂料行业发展特点分析

一、东北和西南地区实现较快增长

二、华东地区增长速度放缓

三、广东省仍稳居产量产值第一

四、产业结构正在悄然发生变化

五、低碳经济，“环保”先行

六、政策标准的实施情况

第三节 2011-2012年我国涂料发展新趋势及产品结构调整策略

一、涂料行业发展新趋势

二、涂料工业产品结构调整策略

第十章 2011-2012年中国农药行业总体发展状况分析

第一节 2011-2012年中国农药行业发展概况分析

一、2011年我国农药市场分析

二、2011年我国农药行业生产运行情况

三、2012年农药行业发展预测

四、2012年农药业进入调整升级关键期

五、2012年五因素支撑农药市场持续向上

六、2012年农药企业并购重组势头渐强

第二节 2011-2012年中国农药行业发展存在的问题分析

一、我国农药产业发展的软肋

二、我国农药行业发展存在的问题

三、农药质量管理新挑战

四、过剩等问题严重

第三节 加强和改善中国农药生产经营管理的建议

一、农药工业发展的策略分析

二、提高农药行业的准入门槛

三、建立科学的农药管理体系

四、整顿农药经销秩序

五、加强农药产品出口管理及质量

第十一章 2011-2012年DMC下游产品——聚碳酸酯分析

第一节 聚碳酸酯简介

第二节 全球聚碳酸酯市场现状分析

第三节 亚洲成为聚碳酸酯发展中心

第四节 2011年国内聚碳酸酯市场走势分析

第五节 2012年拜耳科技聚碳酸酯板材为世博德国馆添彩

第十二章 2011-2012年中国碳酸二甲酯产业发展局势分析

第一节 2011-2012年碳酸二甲酯在建设项目

一、2011年山东丰源煤电甲醇蛋白、

二、锡林浩特市碳酸二甲脂生产项目简介

三、2012年陕西首个碳酸二甲酯项目开工

第二节 2011-2012年中国碳酸二甲酯的生产技术发展分析

一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路

二、尿素制备碳酸二甲酯最具发展前景

第十三章 2012-2016年中国碳酸二甲酯行业投资分析

第一节 2012-2016年中国碳酸二甲酯行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国碳酸二甲酯行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、替代风险

六、价格波动风险

第四节 2012-2016年中国碳酸二甲酯行业发展建议

图表目录

图表：质量指标(质量体系符合ISO90012000标准)

图表：光气甲醇法工艺流程示意

图表：碳酸丙烯酯与甲醇酯交换法流程示意图

图表：酯交换法合成碳酸二甲酯工艺流程

图表：ENI公司的甲醇液相氧化羰基化合成碳酸二甲酯的工艺流程示意图

图表：Ube公司亚硝酸酯法甲醇气相氧化羰基化合成DMC工艺流程

图表：三种DMC生产工艺条件的比较

图表：几种合成技术比较

图表：几种合成技术的投资比较

图表：合成技术的各自特点比较

图表：世界主要国家所采用的方法（2005年的数据）

图表：国内主要所采用的工艺

图表：2000年—2012年主要经济体经济同比变动情况

图表：2000年—2012年世界主要经济体CPI同比变动情况

图表：对2012年美国经济增长的预测

图表：2007及2012年全球DMC消费构成

图表：2005-2011年国民生产总值增长趋势图

图表：1998年—2012年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2005-2012年工业增加值增长趋势图

图表：2000年3月—2012年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2000年3月—2012年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2011年我国主要DMC生产企业及产能统计

图表：2011年碳酸二甲酯主要厂家产能及价格

图表：2012年3月碳酸二甲酯价格

图表：常压汽油中添加不同比例的DMC
图表：催化汽油中添加不同比例的DMC
图表：常温下不同型号汽油的各种指标
图表：DMC和93#基础汽油复配型抗爆剂测试结果
图表：DMC和97#基础汽油复配型抗爆剂测试结果
图表：DMC汽油掺混燃料理化指标
图表：DMC汽油掺混燃料对发动机功率的影响
图表：2011年全国涂料产量表（分省市）
图表：2011年全国涂料行业工业总产值（分省市）
图表：2012年1-3月全国各省市涂料产量
图表：2011年我国农药生产情况
图表：2011年我国农药各月生产走势图
图表：2011年1-12月全国及各省市化学农药产量
图表：2011年我国农药进出口贸易情况
图表：2011年我国农药出口月度走势图
图表：2011年我国农药供销社系统购销存情况
图表：2011年农药行业主要经济指标情况
图表：2011年我国农药行业现价工业总产值月度走势图
图表：2011年我国农药行业现价销售产值月度走势图
图表：2012年1-3月全国各省市化学农药产量
图表：2011年国内聚碳酸酯进出口示意图
图表：年产2万吨碳酸二甲酯项目投资经济性分析
图表：我国碳酸二甲酯行业的主要投资风险

通过《2012-2016年中国碳酸二甲酯(DMC) 市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。